

Marketing Viral, Implication et Auto-promotion.



THE BEST JOB
IN THE WORLD

Best Job In The World

▶ Opération marketing

- ▶ Retombées
- ▶ Principales étapes

Ma candidature

- ▶ Présentation
- ▶ La stratégie
- ▶ Les résultats

Retour sur expérience

- ▶ Investissements perso
- ▶ Tirer profit du buzz
- ▶ et après ?

Quoi ?

- ◎ Concours mondial
- ◎ À gagner : job de rêve
- ◎ Promotion tourisme Queensland

Qui ?

- ◎ Office du Tourisme Queensland
- ◎ Équipes marketing et PR
- ◎ Siège social + filiales monde

Comment ?

- ◎ Petites annonces journaux + RP
- ◎ Mécanique concours UGC



Best Job In The World

▶ Opération marketing

▶ **Retombées**

▶ Principales étapes

Ma candidature

▶ Présentation

▶ La stratégie

▶ Les résultats

Retour sur expérience

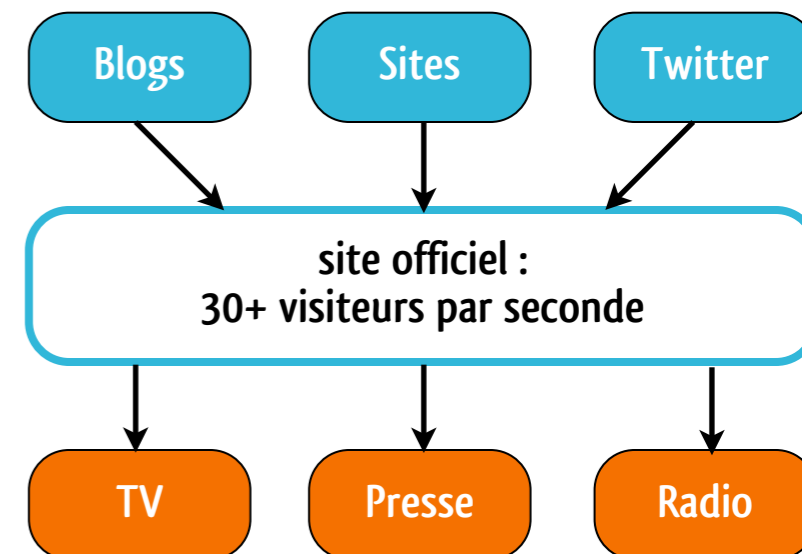
▶ Investissements perso

▶ Tirer profit du buzz

▶ et après ?

Propagation du buzz

- ⊙ Appropriation web très rapide
- ⊙ Site officiel saturé de visites
- ⊙ Relais média traditionnels



Éléments déclencheurs

- ⊙ Date de lancement + Crise
- ⊙ L'histoire & ambiance du Best Job

Retombées

- ⊙ 34 684 candidatures (monde)
- ⊙ Communication internationale
- ⊙ Forte notoriété de l'opération
- ⊙ Mémorisation élevée



Best Job In The World

▶ Opération marketing

▶ Retombées

▶ Principales étapes

Ma candidature

▶ Présentation

▶ La stratégie

▶ Les résultats

Retour sur expérience

▶ Investissements perso

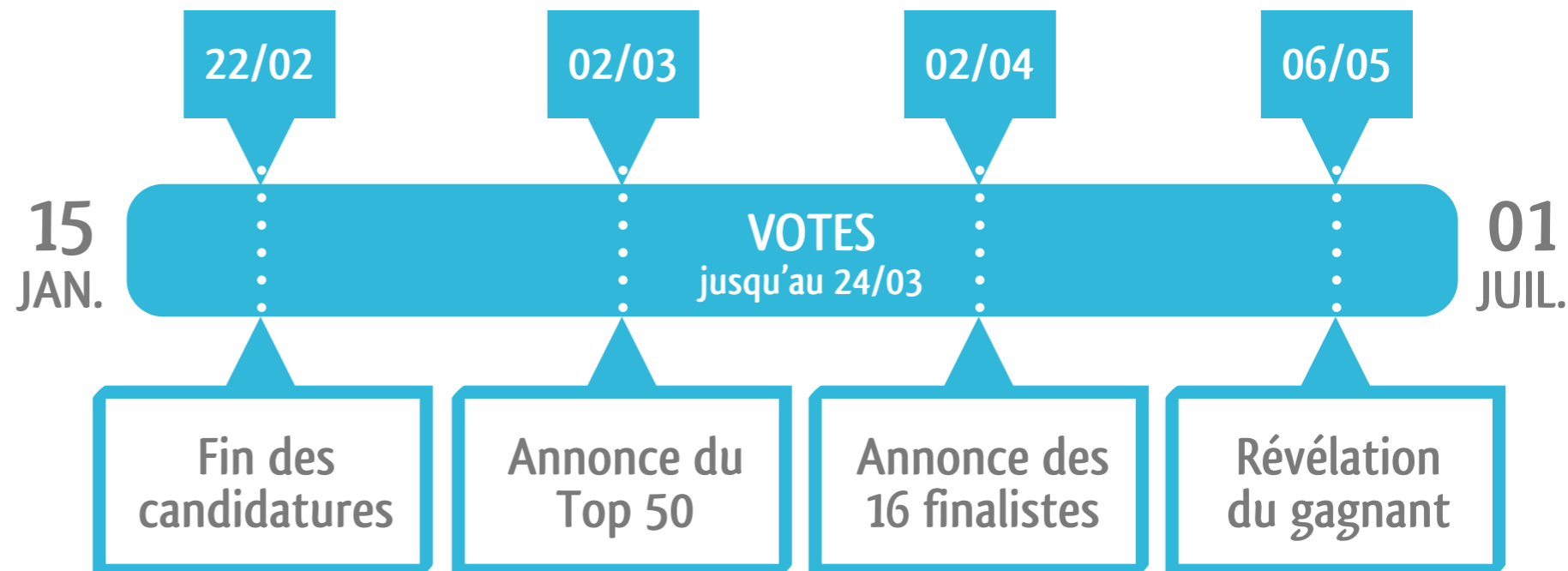
▶ Tirer profit du buzz

▶ et après ?

Comment participer ?

- Une vidéo de 60 secondes maximum (en anglais)
- Être âgé de plus de 18 ans
- Être disponible pour 6 mois, à partir du 1er Juillet 2009

Les étapes du concours



Best Job In The World

- ▶ Opération marketing
- ▶ Retombées
- ▶ Principales étapes

Ma candidature

▶ Présentation

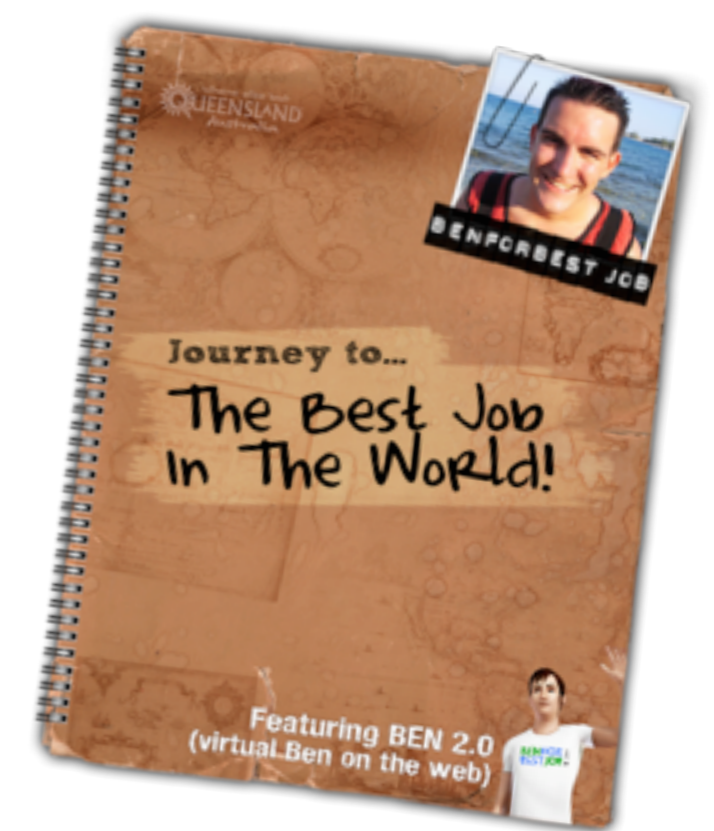
- ▶ La stratégie
- ▶ Les résultats

Retour sur expérience

- ▶ Investissements perso
- ▶ Tirer profit du buzz
- ▶ et après ?

Profil e-marketing

- Assistant Online EA
- Bloggueur e-marketing
- Études marketing alternance
- Marché de l'emploi Juin 09



Outils de candidature

○ Vidéo de candidature



○ Blog de candidature



www.benforbestjob.com

Best Job In The World

- ▶ Opération marketing
- ▶ Retombées
- ▶ Principales étapes

Ma candidature

- ▶ Présentation
- ▶ **La stratégie**
- ▶ Les résultats

Retour sur expérience

- ▶ Investissements perso
- ▶ Tirer profit du buzz
- ▶ et après ?

Se démarquer

- ⦿ Identité «Ben For Best Job» & visuelle (mer, voyage)
- ⦿ Cohérence avec vidéo



Communiquer

- ⦿ se faire remarquer (être original)
- ⦿ se promouvoir
- ⦿ respecter les règles
- ⦿ Tourisme Queensland insight



Décliner

- ⦿ Twitter
- ⦿ Facebook
- ⦿ Youtube
- ⦿ LePost.fr
- ⦿ Cartes de visites



Best Job In The World

- ▶ Opération marketing
- ▶ Retombées
- ▶ Principales étapes

Ma candidature

- ▶ Présentation
- ▶ La stratégie

▶ Les résultats

Retour sur expérience

- ▶ Investissements perso
- ▶ Tirer profit du buzz
- ▶ et après ?

Stats web (2 mois)

- ◎ Vues vidéos : 75 000+
- ◎ 80 000+ VU sur mon blog
- ◎ 16 000+ votes
- ◎ 1000+ fans sur Facebook
- ◎ 100+ followers Twitter

Médiatisation

- ◎ **TV** : Sept à Huit, Le Grand Journal, Télématin, JTs, ...
- ◎ **Presse** : Le Parisien, Le Progrès, 20minutes, Métro LyonPlus, ...
- ◎ **Radio** : RTL, Europe1, RMC, NRJ, Virgin, Espace, Scoop, ...
- ◎ **Web** : MSN.fr, Wat.tv, LePost.fr, LeFigaro.fr, LeMonde.fr, ...
- ◎ **Agences** : Reuters, AFP, Sipa, ...



(c) Signatures



Best Job In The World

- ▶ Opération marketing
- ▶ Retombées
- ▶ Principales étapes

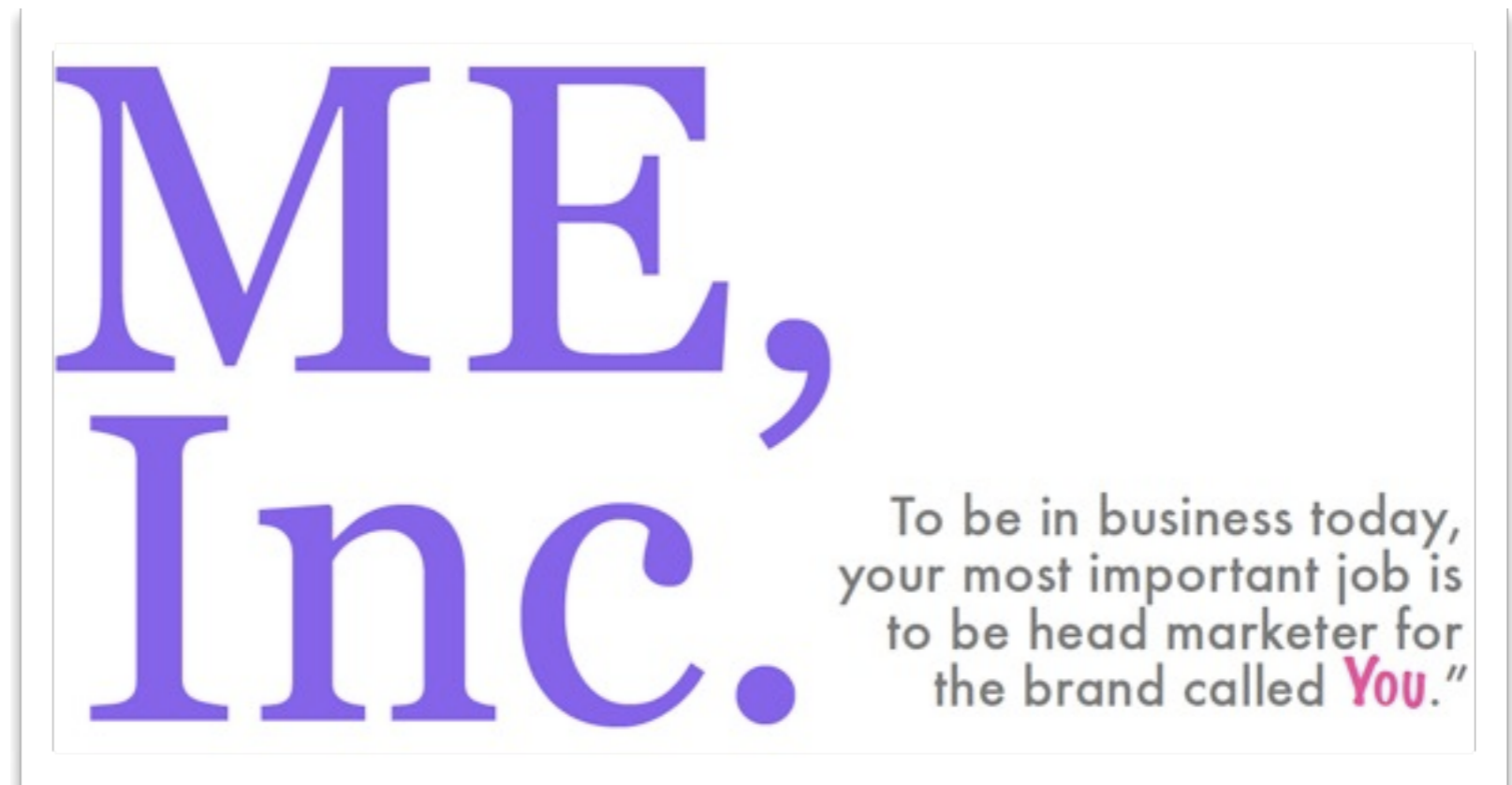
Ma candidature

- ▶ Présentation
- ▶ La stratégie
- ▶ **Les résultats**

Retour sur expérience

- ▶ Investissements perso
- ▶ Tirer profit du buzz
- ▶ et après ?

Ma candidature = produit marketing



sources : [Brand You](#) sur Slideshare.net

Best Job In The World

- ▶ Opération marketing
- ▶ Retombées
- ▶ Principales étapes

Ma candidature

- ▶ Présentation
- ▶ La stratégie
- ▶ **Les résultats**

Retour sur expérience

- ▶ Investissements perso
- ▶ Tirer profit du buzz
- ▶ et après ?

Ma candidature = produit marketing



sources : [Brand You](#) sur Slideshare.net

Best Job In The World

- ▶ Opération marketing
- ▶ Retombées
- ▶ Principales étapes

Ma candidature

- ▶ Présentation
- ▶ La stratégie
- ▶ Les résultats

Retour sur expérience

- ▶ Investissements perso
- ▶ Tirer profit du buzz
- ▶ et après ?

Ressource Temps

- ⦿ Mise en place blog + vidéo
- ⦿ Communication online
- ⦿ Interviews médias

- ⦿ **TOTAL = 150 heures**

Ressource Argent

- ⦿ Hébergement + NDD : 40€
- ⦿ Tshirts + papier transfert : 20€
- ⦿ AdWords : ~~100€~~ 0€

- ⦿ **TOTAL = 60 €**

Marketing Viral =
Investissement financier minimum

Best Job In The World

- ▶ Opération marketing
- ▶ Retombées
- ▶ Principales étapes

Ma candidature

- ▶ Présentation
- ▶ La stratégie
- ▶ Les résultats

Retour sur expérience

- ▶ Investissements perso
- ▶ **Tirer profit du buzz**
- ▶ et après ?

L'entretien du buzz

- Stratégie marketing
- Facteurs de re-motivation
- Indispensable à la mémorisation

Quelles retombées

- Viral : difficile à mesurer
- TQ : ROI et notoriété
- > Perso : Projet pro. boosté



Best Job In The World

- ▶ Opération marketing
 - ▶ Retombées
 - ▶ Principales étapes
-

Ma candidature

- ▶ Présentation
 - ▶ La stratégie
 - ▶ Les résultats
-

Retour sur expérience

- ▶ Investissements perso
- ▶ Tirer profit du buzz
- ▶ **et après ?**

Le buzz continue... En Australie !



À suivre sur www.BenForBestJob.com

Merci.

Présentation disponible sur www.benforbestjob.com/adtech

Benoit HENRY
bmhenry@gmail.com



**THE BEST JOB
IN THE WORLD**